

株式会社 日報ステーション

日報コンサルタント

中嶋 雄一（なかじま ゆういち）



東京都文京区出身。大学院卒業後、電子部品メーカーに入社。
新製品の設計開発業務に携わり、開発完了後は新製品の生産拡大のため、
生産性改善や品質改善の活動を行う。結果、新製品事業は年商60億円に至る。
その後大手電機メーカーからの要望を受けて転職。新製品について、設計開発に
加えてマーケティングや管理会計といった企画も担当。量産化、生産拡大に携わり、
こちらは年商100億円に至る。
実践で鍛えた、論理やデータ分析による経営課題の解決力を武器に独立し、
経営コンサルティングやデータ分析の事業を展開。
しかしながら、一般的なコンサルティングでは提案で終わり、クライアント自身の
実践まで結びつかずに成果が出ず、限界を感じる。そのようなとき、日報ステーションの
日報によって実践までしっかりと寄り添っていく伴走型のコンサルティングに出会う。
本当に経営者の方にお役立ちしていくには『これしかない』という感銘を受けて
現在、日報コンサルタントとして従事している。

【経歴】

- 2004年 電子部品メーカーに入社。
新製品開発業務に携わり、開発完了後は新製品の生産拡大のため、
生産性改善や品質改善の活動を行う。
結果、新製品事業は年商60億円に至る。
- 2011年 大手電機メーカーからの要望を受けて転職。
新製品の設計開発に加えてマーケティングや管理会計といった企画を担当。
量産化、生産拡大に携わり、新製品事業は年商100億円に至る。
- 2022年 実践で鍛えた、論理やデータ分析による経営課題の解決力を武器に独立。
- 2023年 日報コンサルタントとして従事。

【資格・特技】

- 資格：ビジネス統計スペシャリスト/エクセル分析スペシャリスト
- 特技：データ分析（統計解析、多変量解析、統計的品質管理手法等）
- 特技：新製品開発の実務経験による企画・プロジェクトマネジメント

【専門分野】

- 新製品開発
- 企画・プロジェクトマネジメント
- マーケティング
- 仕組み・ルール化
- 品質管理
- 管理会計

【指導・実績】

- IT企業へのデータ分析を活用したWebプロモーション改善、顧客分析による営業強化
- 求人広告代理店への新サービスの企画及び構築（企業間マッチングサービス）
- 建設業への原価管理の仕組み提案
- 酒販店への商品リスト、顧客リスト分析によるターゲット明確化
- コンサルティング会社へのWebプロモーション改善、マーケティング分析、戦略ツール構築